



AGENCE CREATIVE

WWW.CHIPOYJUAN.COM

**SCENOGRAPHIE - PRODUCTION VIDEO - DRONE - DESIGN
WEB - COMMUNICATION - GRAPHISME**

CHIPO Y JUAN

Directeur - Alexandre Garland

1 rue de la Poulgue 24200 Sarlat

06 71 16 12 77



L'AGENCE

PRÉSENTATION

Depuis 2012, Chipo y Juan exerce une activité créative et stratégique au service des problématiques de communication des entreprises.

CHIPO Y JUAN EST VOTRE PARTENAIRE POUR TOUTE CREATION DE SITE WEB, IMAGE DE MARQUE, DESIGN GRAPHISME, TOURNAGE AUDIOVISUEL

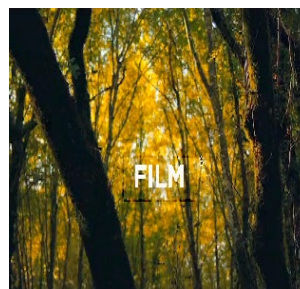
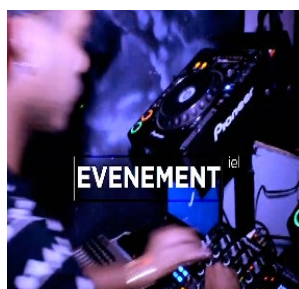
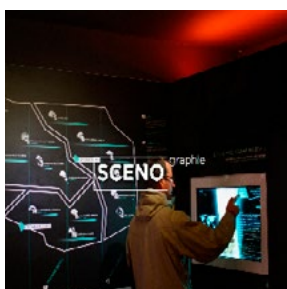
L'année dernière, nous avons eu l'honneur de concevoir le musée de l'Abri Cro-Magnon, site UNESCO - Patrimoine de l'humanité. Chipo y Juan accompagna l'ensemble du chantier, depuis sa conception scénographique, en passant par la réalisation des contenus et expériences interactives jusqu'à la communication.

Chipo y Juan est avant-tout un collectif créatif : communicants, artistes, graphistes, illustrateurs, vidéastes... Chacun d'eux s'implique non seulement dans nos projets mais trouve aussi un espace d'expression artistique dans les divers événements non lucratifs que nous organisons : Les No Man's Lands.

Chipo y Juan aborde chaque projet avec une passion féroce, qu'il s'agisse d'une identité visuelle, d'un site web, d'un shooting photo, d'une scénographie d'espace ou d'un projet créatif à développer. Que ce soit dans le tournage du film holographique de l'Abri Cro-Magnon avec sa reconstitution historique grandeur nature, comme dans la refonte de l'identité de l'entreprise internationale Pact & Parterns, nous avons choisi chacun de nos projets motivés par une seule chose : l'envie de sur-passer les attentes, de sublimer le potentiel et le propos.

Créer, c'est transmettre un message, il existe de nombreux supports pour véhiculer votre intention : certains sont physiques, d'autres numériques, certains sont à destination d'un grand nombre de personnes, d'autres touchent personnellement l'individu : trouver le langage adapté au propos du projet est notre métier. Faire vivre une expérience, qui le temps d'une visite, peut non seulement vous initier, mais aussi vous passionner, pour une découverte aussi importante que l'origines des espèces, voici un défi que nous serions plus qu'honorés de relever.

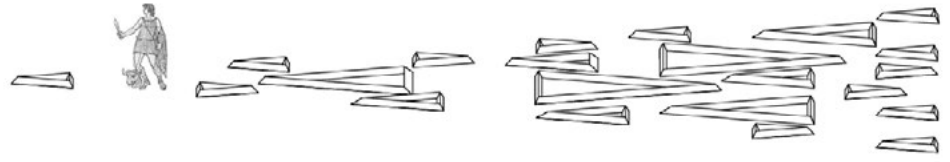
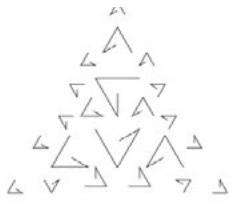
NOS DOMAINES DE COMPÉTENCES SE RÉSUMENT EN 4 POINTS :



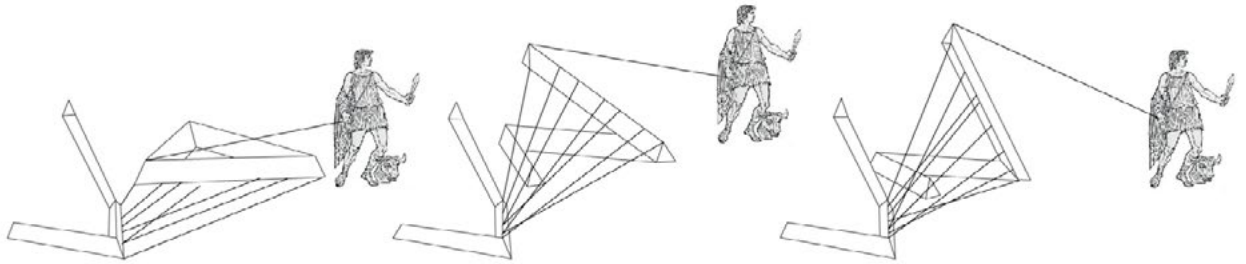
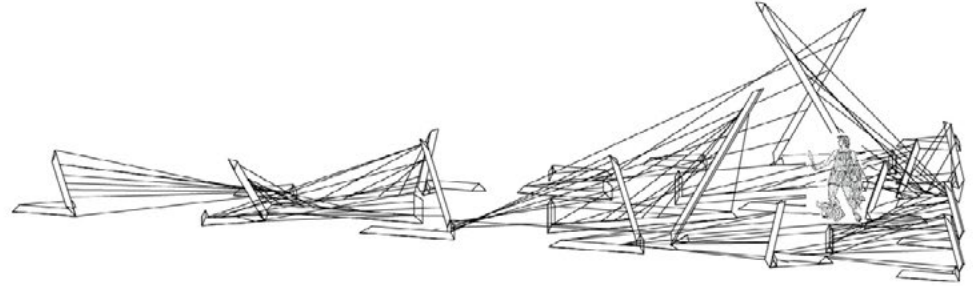
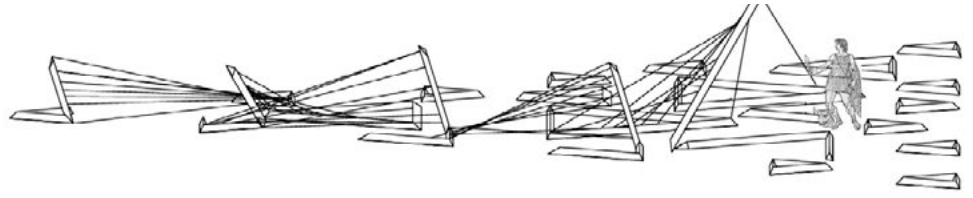


Malta Festival, Poznań, Pologne / 2013
architecte junior / **Atelier Starzak Strebicki**

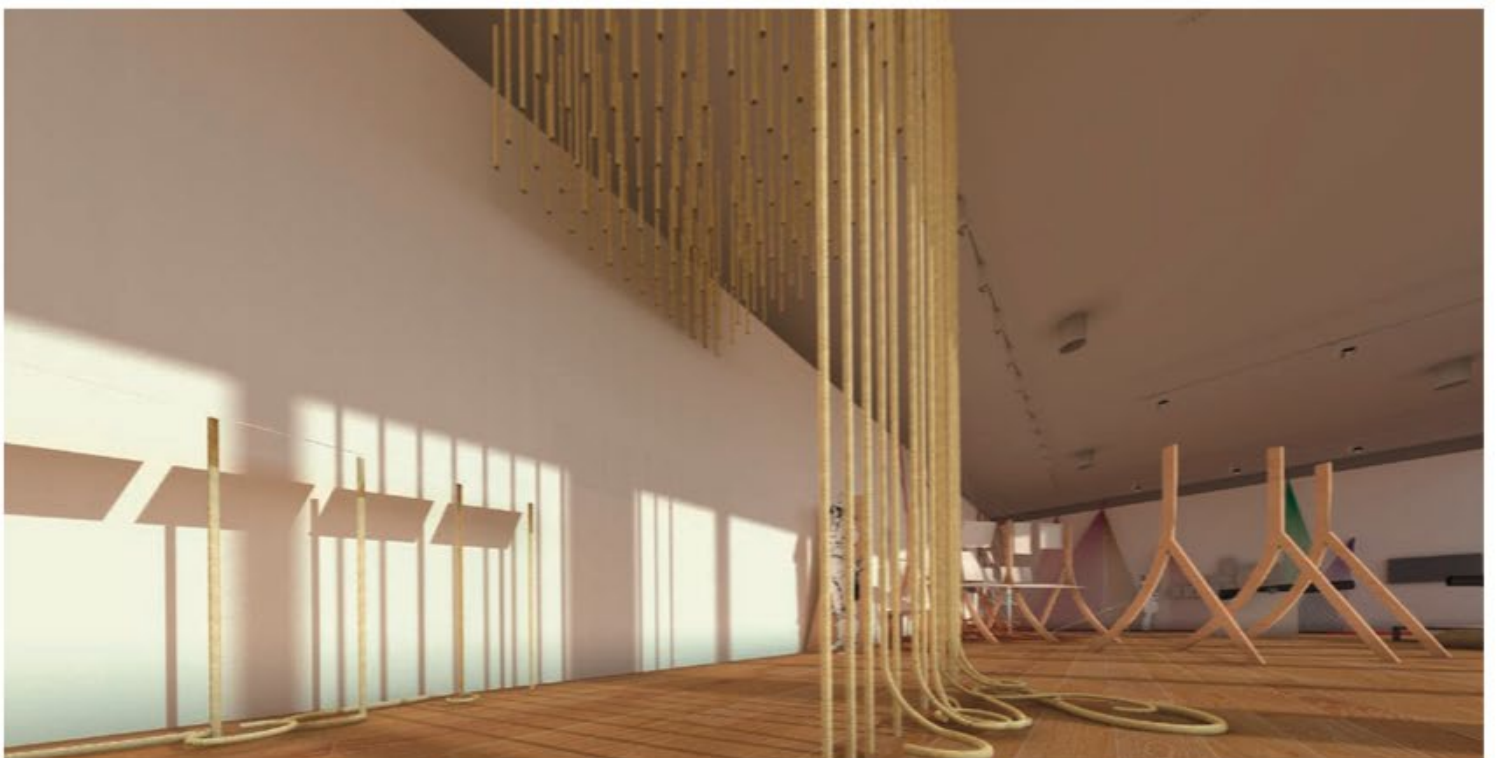
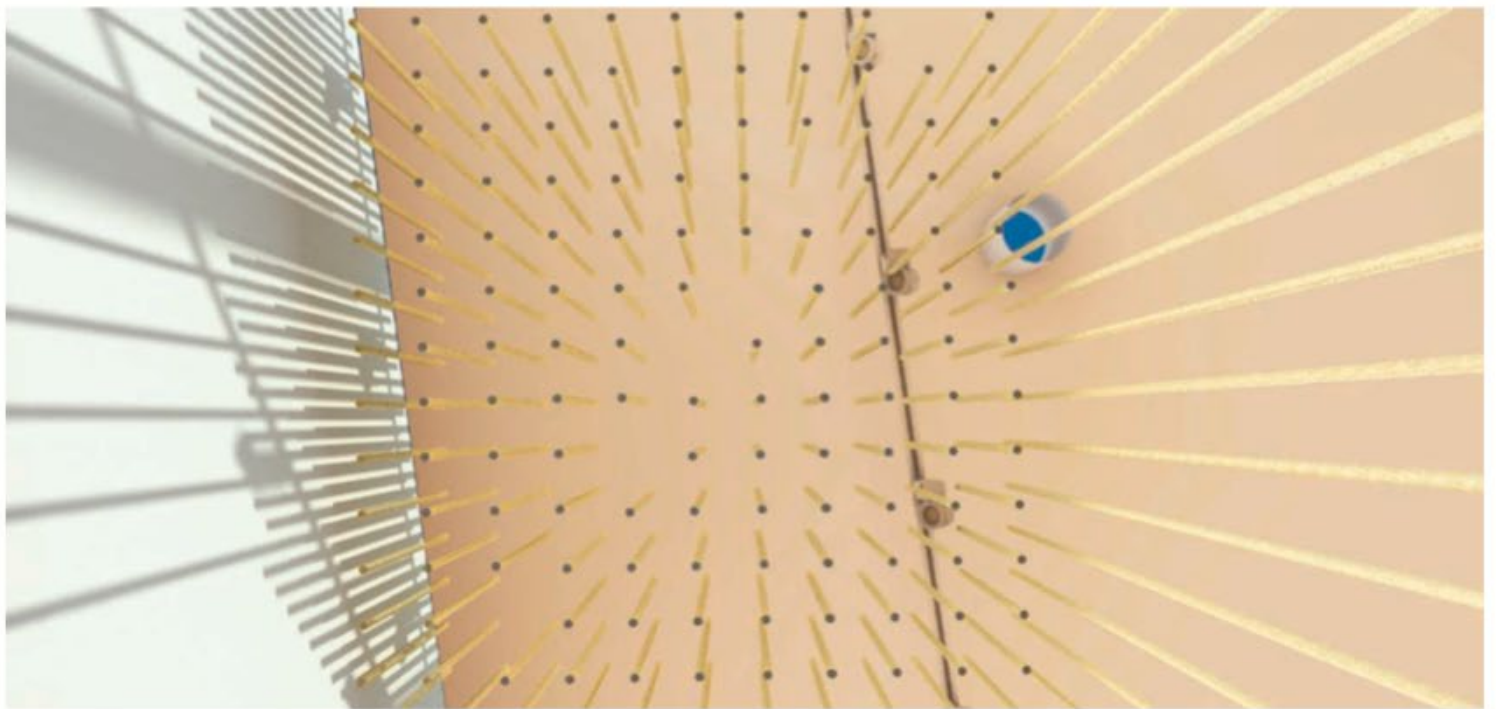
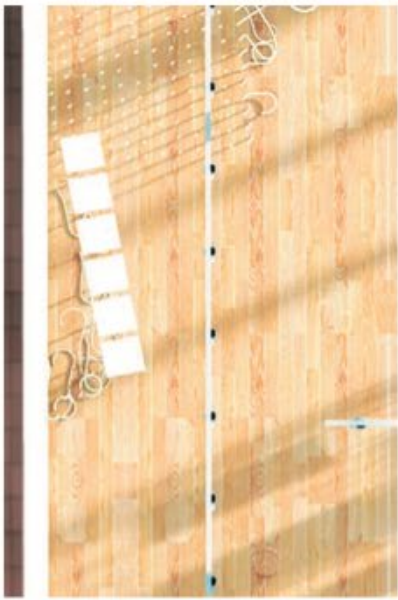




Mythe grec aujourd'hui / Ariane et Thésée / scénographié / 2012









DRONE 4K VISUELLEMENT BLUFFANT

FORMAT CINEMA / VISUALISER L'IMPACT SUR LA VALLEE



TOURNAGE
EN DRONE

AGENCE CREATIVE
CHIPO Y JUAN

1.3 RÉFÉRENCES

DATE 2013

OBJECTIF Apporter un regard innovant et empathique sur notre ancêtre. En confrontant et désamorçant les principaux stéréotypes de notre ancêtres

RÉALISATION

Reconstitution RED 5k

ENVIRON 28MIN

Interview CANON 5D 1920x1080

ENVIRON 25MIN

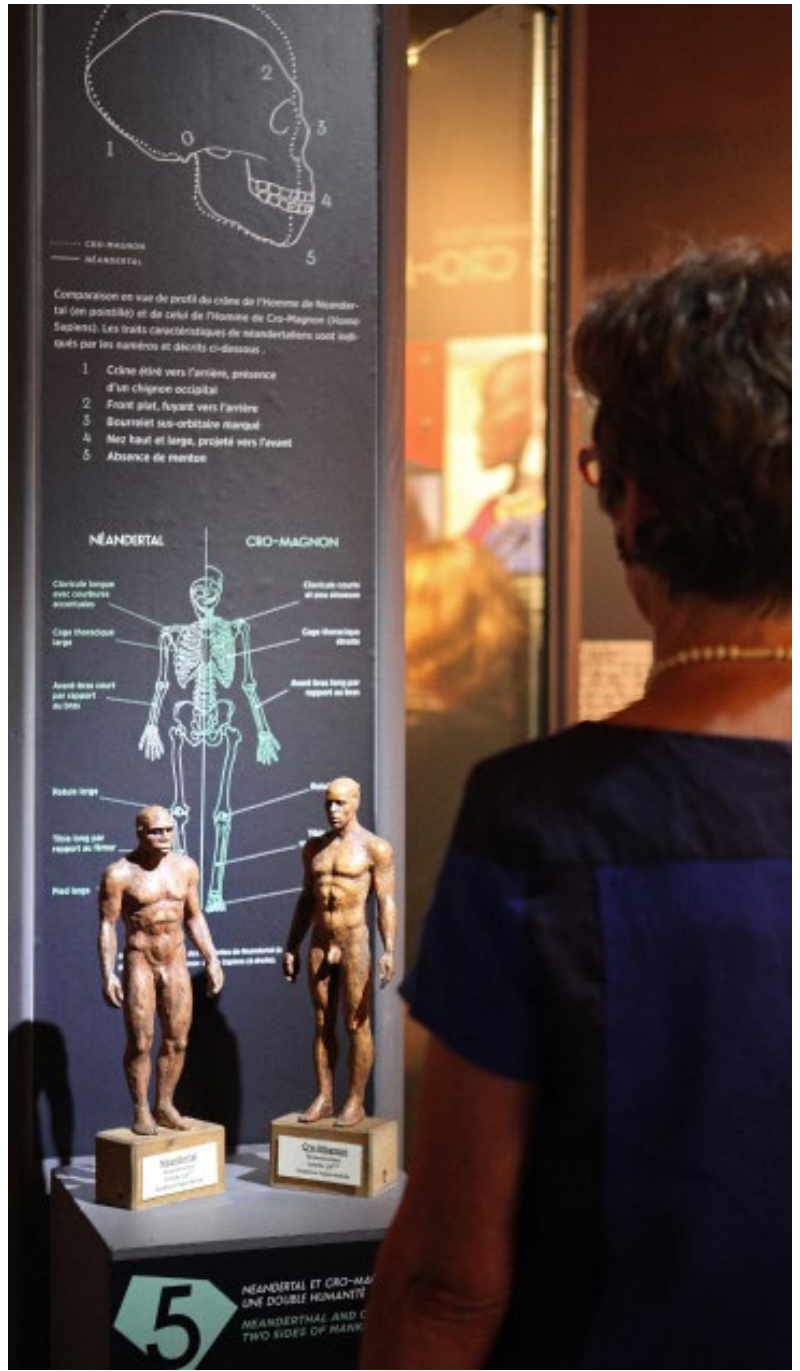
MUSEE UNESCO CRO-MAGNON

MYTHES VERSUS REALITÉS

52 min ou 2x26min







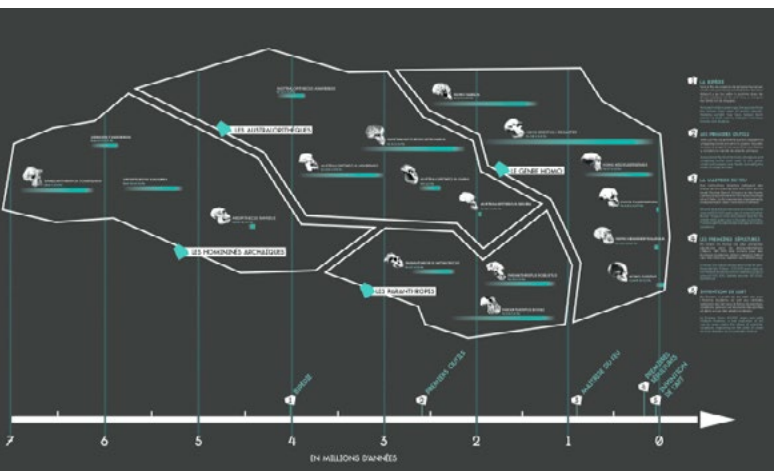
L'ABRI CRO-MAGNON

IDENTITÉ VISUELLE

DATE 2013

OBJECTIF Pact and Partners est une agence de recrutement installée à l'international mais disposant d'une image vieillissante et en décalage avec les valeurs de l'entreprise. Il était donc nécessaire de repenser totalement l'identité en commençant par établir un audit rigoureux afin de mettre en adéquation les valeurs établies avec les objectifs futurs de l'entreprise. Le concept de battée verra ainsi le jour.

RÉALISATION Création d'un audit interne et d'un cahier de recommandations. Définition du positionnement visuel et éditorial de la marque. Refonte de l'identité et création des supports web et print correspondants.



1.3

RÉFÉRENCES

L'ABRI CRO-MAGNON

PRODUCTION D'UN FILM HOLOGRAPHIQUE

SUPERVISER UNE ÉQUIPE DE 20 TECHNICIENS, 10 ACTEURS ET 50 FIGURANTS DANS UNE RECONSTITUTION HISTORIQUE

Le film est projeté dans une salle holographique, que l'on peut se représenter comme une salle de théâtre virtuelle où les hommes de Cro-Magnon apparaîtront sur un arrière plan cinéma et un premier plan transparent (holographique).

Dans le cadre de l'installation holographique de l'Abri CRO-MAGNON, le tournage du film CRO-MAGNON a nécessité une scène d'envergure :

Une scène de rassemblement saisonnier de plusieurs groupes de préhistoriques fut tournée, un rassemblement tel qu'il dut en exister cycliquement et qui permettait des rencontres, des échanges économiques, de réunir des bras pour une chasse en masse pour faire des provisions avant l'hiver. Cette scène réunit pour la première fois plus d'une cinquantaine de préhistoriques. Ce film a pour but de porter à l'image une vision réaliste et emphatique de nos ancêtres, libérée de tout stéréotype. Pour cela, nous avons décidé

de raconter l'histoire d'une famille/tribu. Nous suivrons leurs tribulations tout au long de leur trajet depuis leur abri saisonnier (hiver) jusqu'au rassemblement annuel (été). Plus de 2 mois de pré-production, 2 semaines de tournage et 6 mois de postproduction furent nécessaires pour aboutir de ce projet. Toutes les étapes de création du film ont été supervisées par Estelle Bougard, Docteur en Archéologie (Université de Liverpool – R-U); elle est la caution scientifique du projet. Ses partis-pris et conseils définissent et structurent aussi bien le contenu de l'Abri CRO-MAGNON que du film.

Qu'il s'agisse de la mise en scène, des costumes et accessoires réalisés par Alain Morala, fabriqués à la main suivant les techniques d'époque, en passant par les maquillages et prothèses, tous les éléments formant le film ont été méticuleusement documentés.





RENCONTRE AVEC LE PREMIER HOMME

L'ABRI GRO-MAGNON

NOUVEAU A VISITER AUX EYZIES

MYTHES VS. RÉALITÉS
Cro-magnon face à ses stéréotypes

ANTHROPOLOGIE
Caractéristiques anatomiques

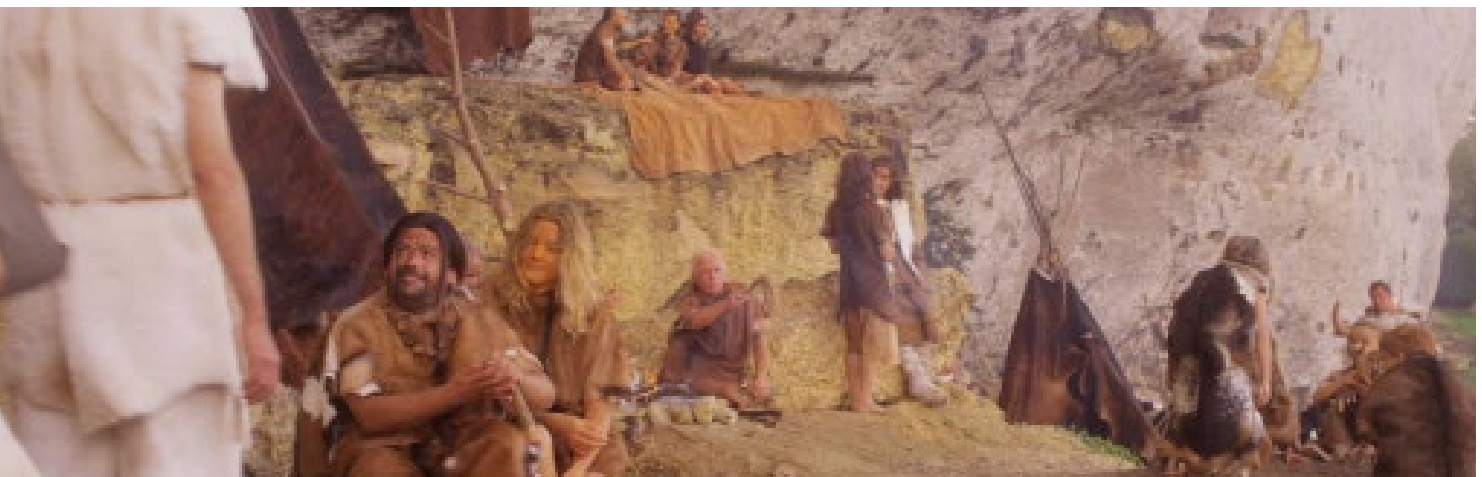
LA RENCONTRE
Père Néolithique

DÉCOUVERTE HISTORIQUE
La première sépulture d'un homme moderne

LA FALAISE
Premiers outils à réplique européenne

L'abri Cro-Magnon est classé monument historique

Photo: M. B. / M. B.



L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

La conception du site, sa scénographie et ses contenus, ont été réalisés par notre agence créative; le tout supervisé par le Docteur Estelle Bougard en qualité de conseiller scientifique et muséologue. L'aménagement muséographique a bien sûr été basé sur le site de Cro-Magnon et les Hommes de Cro-Magnon, mais constitue aussi une excellente introduction à la préhistoire pour le grand public ou le jeune public. Il est constitué de 5 parties.

La puissance symbolique du lieu sera perçue à travers un parcours d'apprentissage, ludique et interactif. La visite des salles intérieures fera écho au cheminement intellectuel du spectateur : depuis la destruction des stéréotypes en passant par la rencontre avec Cro-Magnon et le contexte de la découverte archéologique. La visite comprend de nombreuses expériences interactives inédites que

- Jeu/quizz sur tablette
- Ecran transparent tactile
- Projection holographique



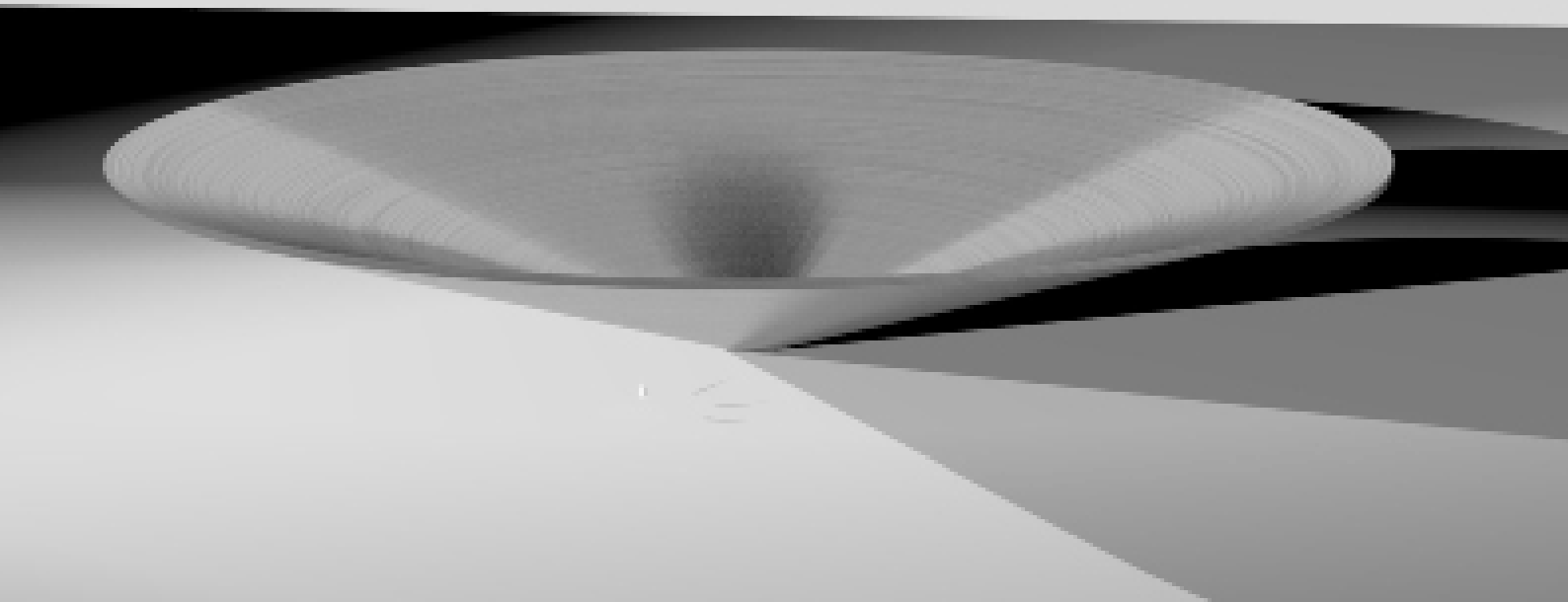
PACT AND PARTNERS

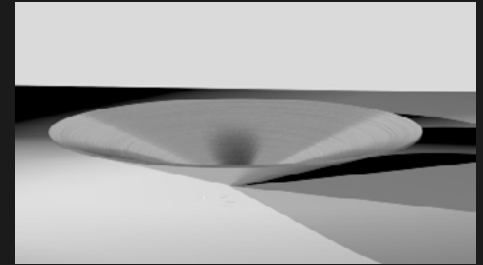
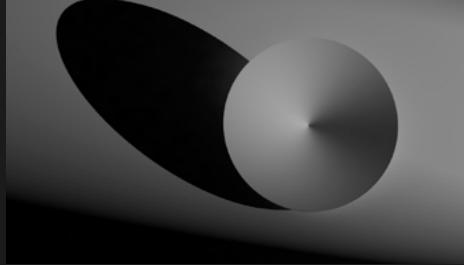
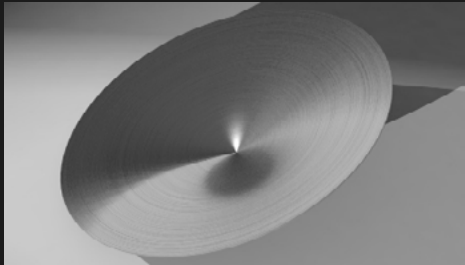
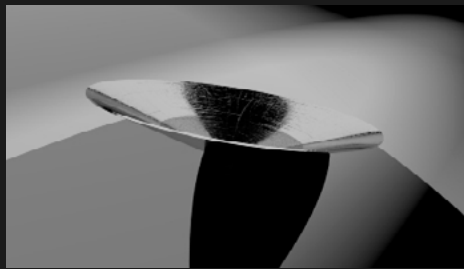
Création d'une nouvelle identité, iconographie
et développement d'un site internet

DATE 2013

OBJECTIF Pact and Partners est une agence de recrutement installée à l'international mais disposant d'une image vieillissante et en décalage avec les valeurs de l'entreprise. Il était donc nécessaire de repenser totalement l'identité en commençant par établir un audit rigoureux afin de mettre en adéquation les valeurs établies avec les objectifs futurs de l'entreprise. Le concept de battée verra ainsi le jour.

RÉALISATION Création d'un audit interne et d'un cahier de recommandations. Définition du positionnement visuel et éditorial de la marque. Refonte de l'identité et création des supports web et print correspondants.





YOUR ONE-STOP-SHOP FOR LOCAL & GLOBAL RECRUITMENTS

PACT & PARTNERS IS A LEADER IN EXECUTIVE SEARCH WITH OVER 200 OFFICES AND A PROVEN TRACK RECORD OF SUCCESS IN THE MOST CHALLENGING OF ALL INDUSTRIES. WE COVER EVERY ASPECT OF YOUR BUSINESS FROM IDENTIFYING THE BEST TALENT TO MANAGING THE FULL SPECTRUM OF THE EMPLOYMENT CYCLE.

» FUNCTIONS » SERVICES

CHAIRMAN AND BOARD MEMBERS	EXECUTIVE SEARCH AND LEAD ORGANIZATIONS	REGIONAL AND LOCAL ORGANIZATIONS	MANUFACTURING	RESEARCH & DEVELOPMENT
CAREER DEVELOPMENT & TRAINING	TECHNOLOGY & SERVICES	HEALTHCARE & PHARMACEUTICALS	ENVIRONMENT & LIFE SCIENCE TECHNOLOGY	PROFESSIONAL & BUSINESS SERVICES

UNE NOUVELLE ANNÉE,
UNE NOUVELLE IDENTITÉ !

PACT & PARTNERS INTERNATIONAL

«THE BEST IS YET TO COME»
2014

PACT & PARTNERS

HOME SERVICES PROCESS **HOW WE WORK** CONTACT

PACT & PARTNERS

2014
SEASON'S GREETINGS

PACT & PARTNERS INTERNATIONAL

PACT & PARTNERS

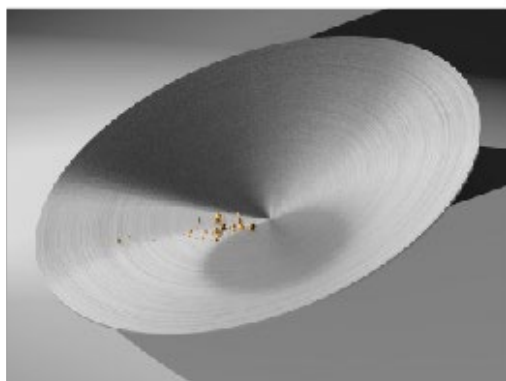
HOME SERVICES PROCESS **HOW WE WORK** CONTACT

WHY US ?

- GLOBAL LEADER
- TEAM
- IDENTITY

TRUST US WITH YOUR RECRUITMENT NEEDS

GET A QUOTE



PACT & PARTNERS
EXECUTIVE SEARCH

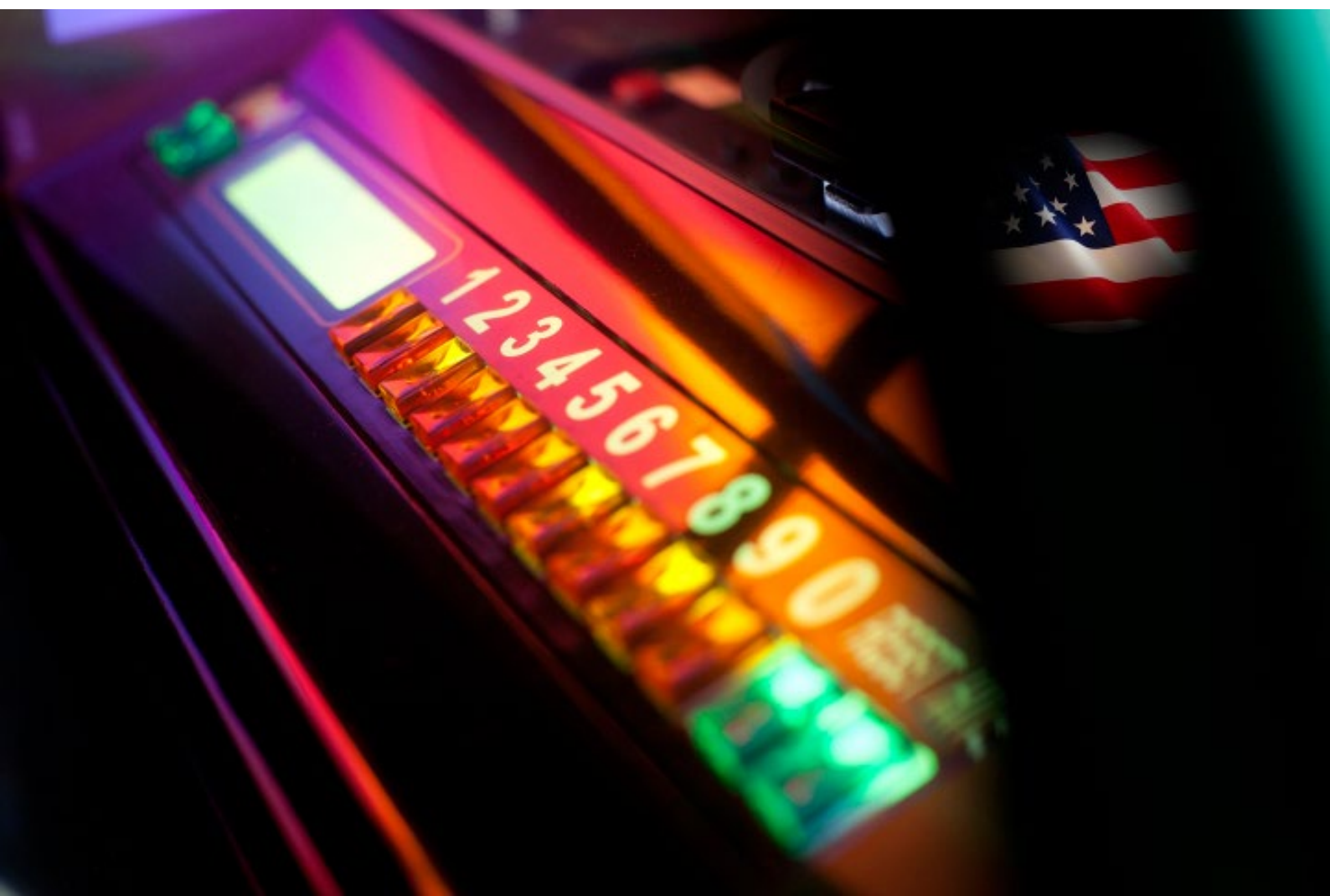
DATE 2012

OBJECTIF Redonner au jukebox l'image glamour et sexy qui était la sienne dans les années 60 tout en faisant valoir les nouvelles générations de jukebox : modernes et numériques.

RÉALISATION Refonte de l'univers visuel du Jukebox par un shooting photo et création d'un site en mode slideshow/parralax de la marque Rock Ola France.

JUKEBOX ROCK-OLA

ICONOGRAPHIE ET MULTIMÉDIA



ROCK-OLA[®]

U S A



2.1 RÉFÉRENCES

DEJÀ IMPLANTÉ MAPPING

MISE EN PLACE NO MAN'S LAND PARIS

exemple <https://www.youtube.com/watch?v=VqgVH1KJDC4&watch?v=>

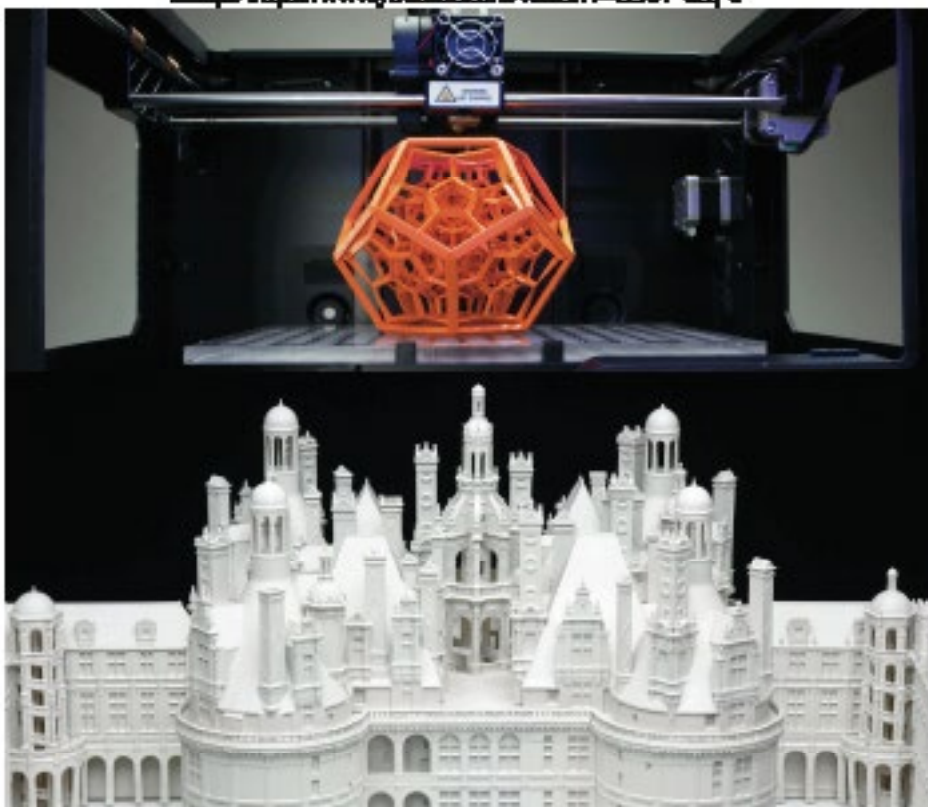


2.2 RÉFÉRENCES

DEJÀ IMPLANTÉ IMPRESSION 3D

REALISATION DE MAQUETTE A BASE DE REPRESENTATION MILLIMÉTRIQUE

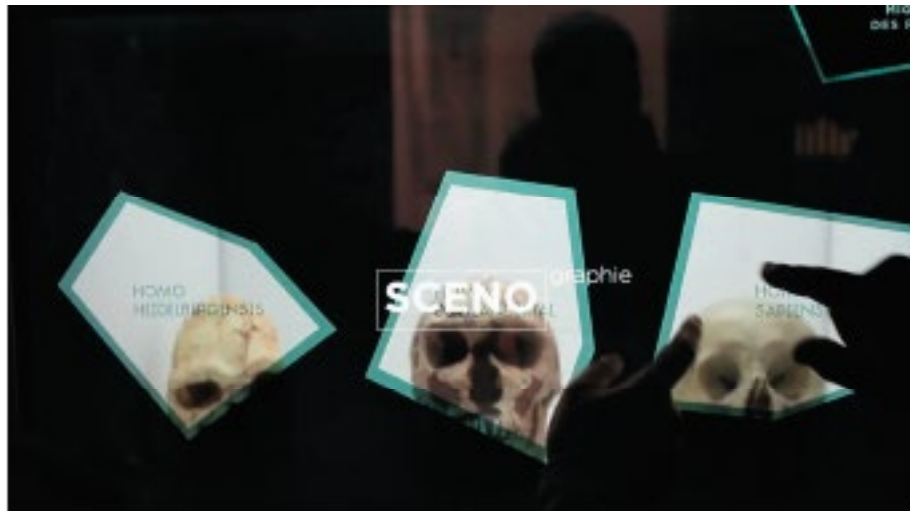
exemple <https://www.youtube.com/watch?v=ELX0F-6c3-U>



2.3 RÉFÉRENCES

DEJA IMPLANTÉ ECRAN TACTILE TRANSPARENT

MISE EN PLACE SUR L'NEB CHD-MAGNON
exemple <https://www.youtube.com/watch?v=cbkCt8H1t0>



2.4 RÉFÉRENCES

EXCLUSIF HOLOGRAMME D'OBJET

REPRÉSENTER UN OBJET EN 3D
exemple <https://www.youtube.com/watch?v=a0p2nfzC7pM>



2.5 RÉFÉRENCES

DEJA IMPLANTÉ
CINEMA HOLOGRAPHIQUE

MISE EN PLACE SUR L'NEB CHD-MAGNON

<https://vineo.com/10894558>

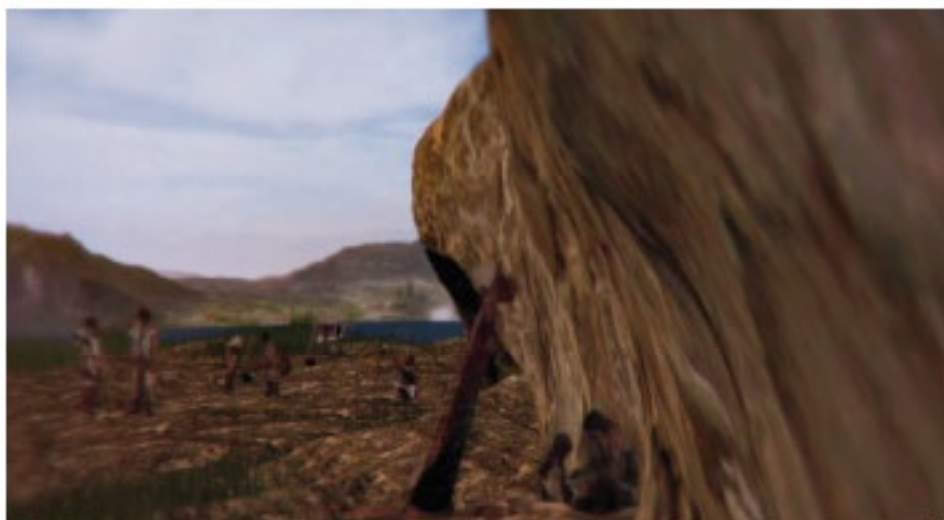


2.6 RÉFÉRENCES

DEJA IMPLANTÉ
TIMELAPSE 3D

REPRÉSENTER L'ÉVOLUTION DU TEMPS

<https://vineo.com/116536737>



2.7 RÉFÉRENCES

DEJÀ IMPLANTÉ REALITE AUGMENTEE

MISE EN PLACE SUR L'UNITÉ CRO-MAGNON & EXPO EDVINGNE/RETSCHILD

exemple <http://www.chipcyfun.com/prestations>

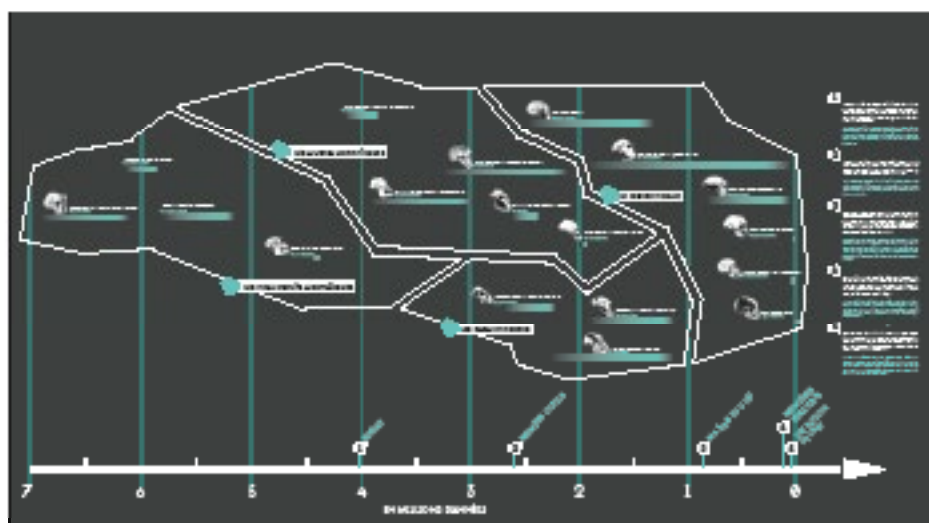


2.8 RÉFÉRENCES

DEJÀ IMPLANTÉ GRAPHISME

ANNÉE CRO-MAGNON / POINT VISIBLE / PIED MANS LAND

exemple <https://vimeo.com/109394556>



2.9 RÉFÉRENCES

DÉJÀ IMPLANTÉ LUMIERE

ABRI CDD-MAGNEM / POINT VIGILE / NO MARS LA MO / EXPO EDMSINEACRSCHILB
<https://mineo.com/10334538>



2.10 RÉFÉRENCES

DÉJÀ IMPLANTÉ SON VOLUMETRIQUE

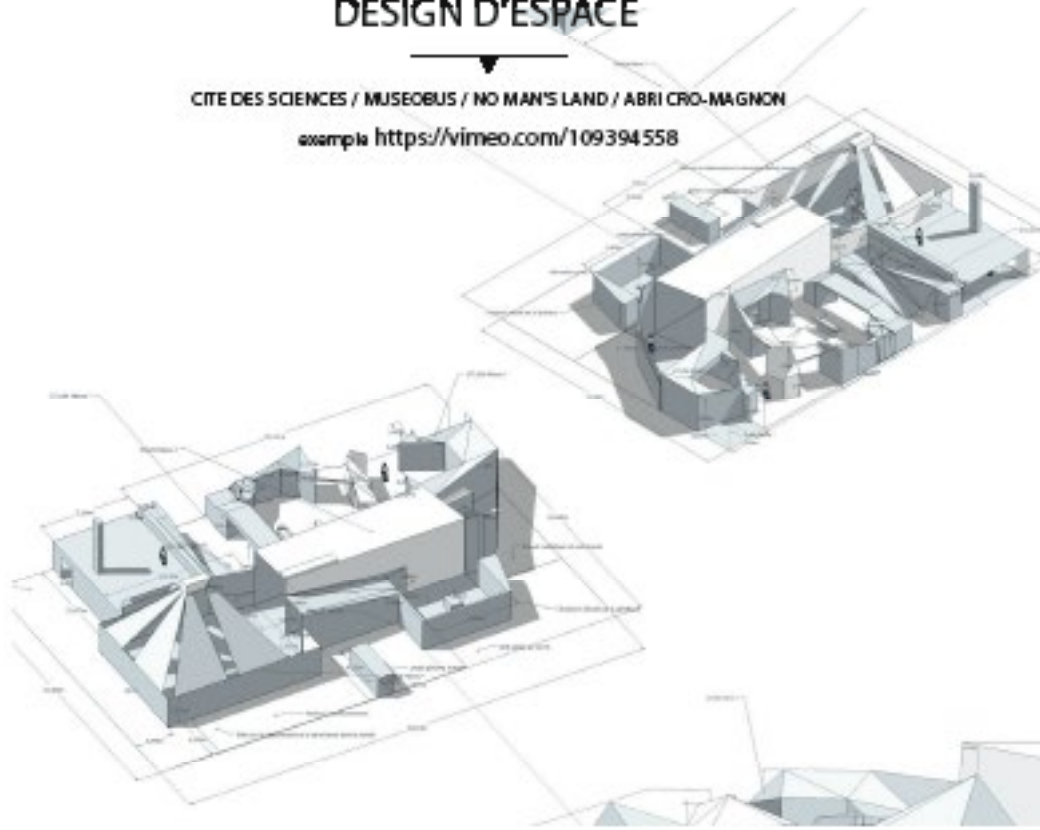
ABRI CDD-MAGNEM / POINT VIGILE / NO MARS LA MO
<https://mineo.com/10334538>



2.11 RÉFÉRENCES

DEJA IMPLANTÉ DESIGN D'ESPACE

CITE DES SCIENCES / MUSEOBUS / NO MAN'S LAND / ABRI CRO-MAGNON
exemple <https://vimeo.com/109394558>



2.12 RÉFÉRENCES

EXCLUSIF VIDEO INTERACTIVE

INCLURE LE SPECTATEUR DANS L'EXPERIENCE
exemple <https://vimeo.com/109394558>



2.13 RÉFÉRENCES

DÉJÀ IMPLANTÉ QUIZZ&ATELIER INTERACTIF

CITE DES SCIENCES / MUSEUMUS / AMM CID-AMMOM
exemple <https://vrmed.com/109394598>



2.14 RÉFÉRENCES

EXCLUSIF PAROI INTERACTIVE

IMPLIQUER LE SPECTATEUR DANS L'EXPERIENCE
exemple <https://www.youtube.com/watch?v=A27A5Z3nF8g>



EXCLUSIF
PROJECTION AU SOL

Suivez les pas de l'homme préhistorique
sur le site <https://youtu.be/1p9F8PwW5M8>

